

Booklet per l'insediamento delle imprese in Calabria



REGIONE
CALABRIA



Economia

- Valore PIL: €35,9 miliardi (2022 prezzi correnti)
- Crescita economica: **+3%** vs. 2021 (ITER, Banca d'Italia)
- Valore Aggiunto: €32,3 miliardi (**+7,1%** vs. 2021)
 - Settore primario: €1,6 miliardi (**+0,1%** vs. 2021)
 - Settore secondario: €4,7 miliardi (**+14,4%** vs. 2021)
 - Settore terziario: €26,0 miliardi (**+6,3%** vs. 2021)



Patrimonio Sociale

- Popolazione: 1,8 milioni abitanti (**-0,2%** vs. 2021)
- Tasso di natalità (per mille abitanti): 7,3 (**+1,2 p.p.** vs. 2021)
- Età media: 45,7 anni (**+0,4%** vs. 2021), 4^a Regione più giovane del Paese



Patrimonio Naturale

- Superficie: 15.222 km²
- 283 mila ettari di aree protette
- 30% della biodiversità complessiva europea
- 4^a Regione italiana per Km di coste (788) – 2^a se si escludono le Isole

(*) Fonte: Banca d'Italia - Istat, 2022

Nel 2022 si contano sul territorio regionale 807 strutture alberghiere attive, ognuna delle quali in media dispone di 120,8 posti letto. Le strutture extra-alberghiere sono 2.800, con una dimensione media di 31,5 posti letto.

Strutture ricettive in Calabria, 2022

	Strutture alberghiere	Strutture extra alberghiere	Totale strutture
Numero di esercizi ricettivi	807	2.800	3.607
<i>[Incidenza % rispetto all'Italia]</i>	<i>[2,4%]</i>	<i>[1,4%]</i>	<i>[1,6%]</i>
Numero di posti letto	97.495	88.182	185.677
<i>[Incidenza % rispetto all'Italia]</i>	<i>[4,3%]</i>	<i>[2,9%]</i>	<i>[3,5%]</i>

Fonte: Istat - elaborazioni su dati Istat, Capacità degli esercizi ricettivi, 2023

La filiera turistica calabrese si caratterizza altresì per:

- **8.988 ristoranti** che occupano in media 2,8 addetti
- **265 agenzie di viaggio**, ognuna delle quali impiega in media 2,4 addetti
- **772 operatori del settore ricreativo**, in cui operano in media 1,9 addetti per ciascuna attività.

Nel 2022 la Calabria ha rappresentato una meta per oltre 1,5 milioni di turisti, di cui circa il 15% provenienti da Paesi esteri, tra cui i primi 5 sono Germania (28%), Svizzera (8%), Regno Unito (5,8%), Polonia (5,5) e Stati Uniti (5,5). Principali destinazioni sono le località di mare, seguite da montagna, siti religiosi, parchi naturali, centri storici.

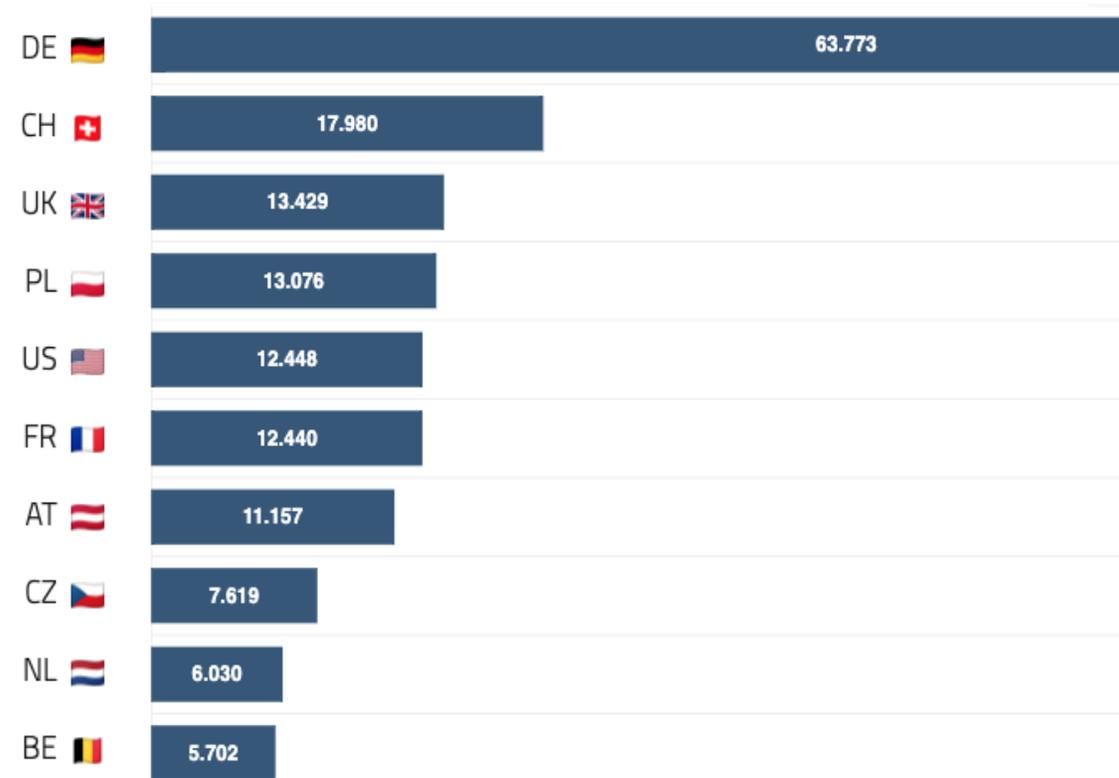
Flussi turistici in Calabria, 2022

Arrivi e presenze, 2022

	Italiani	Stranieri	Totale
Arrivi	1.298.383	226.027	1.524.410
<i>[% rispetto all'Italia]</i>	<i>[1,8%]</i>	<i>[0,3%]</i>	<i>[1,1%]</i>
Presenze	6.065.688	1.189.219	7.254.907
<i>[% rispetto all'Italia]</i>	<i>[2,6%]</i>	<i>[0,5%]</i>	<i>[1,5%]</i>

Fonte: elaborazioni su dati Istat "Movimento dei clienti negli esercizi ricettivi", 2023

Principali Paesi di provenienza degli Arrivi stranieri, 2022



Sono presenti 136 attrattori culturali (museo, galleria e/o raccolta; area o parco archeologico; monumento o complesso monumentale).

Attrattori presenti in Calabria, 2022



Museo, Galleria e/o raccolta

96



Area o Parco Archeologico

10



Monumento o complesso monumentale

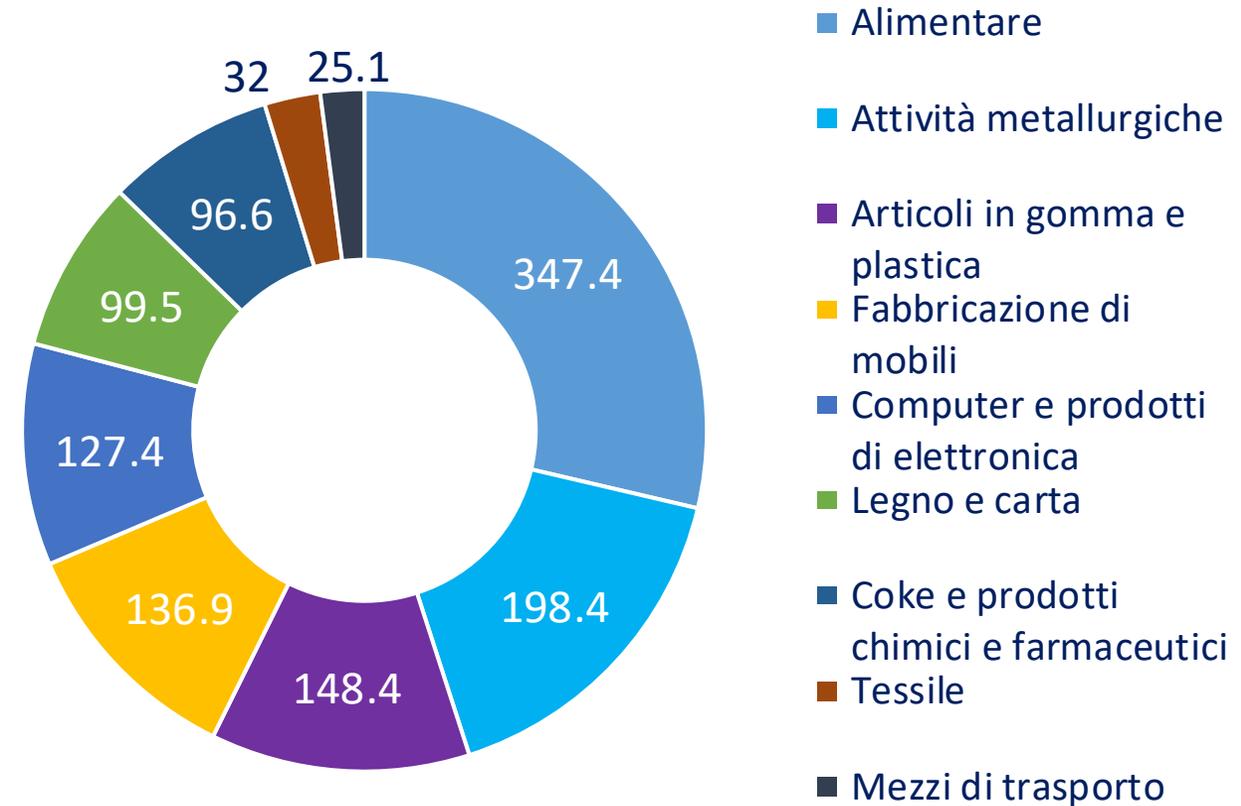
17

I principali attrattori museali e parchi archeologici per numero di visitatori:

- Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria
- Museo e Parco Archeologico Nazionale di Capo Colonna
- Museo e Parco Archeologico Nazionale di Scolacium
- Museo Archeologico Nazionale di Crotona
- La Cattolica di Stilo
- Museo Archeologico Nazionale e Parco Archeologico della Sibaritide
- Galleria Nazionale di Cosenza

- L'industria della Calabria produce un Valore Aggiunto di **4,1 miliardi di Euro**, il **14% del totale regionale**
- Le attività industriali danno occupazione a circa **82 mila addetti** (il **13,9% del totale regionale**) in crescita rispetto al periodo pre-pandemia del **+4,5%** (vs. +3,6% media nazionale)
- La manifattura è fortemente concentrata in 3 macrosettori: il settore **alimentare (28,7%)**, le **attività metallurgiche (16,4%)** e la produzione di **articoli in gomma e plastica (12,2%)**
- I settori manifatturieri a maggiore crescita nel quinquennio 2017-2021 sono: **computer e prodotti di elettronica (+94,8%** vs. +9,3% media Italia) **chimica e prodotti farmaceutici (+39%** vs. +9,9% media Italia) e **l'industria estrattiva (+27,5%** vs. 33,6% media Italia)

Principali vocazioni manifatturiere della Calabria
(valori in milioni di euro), 2021



Caratteristiche e risorse del territorio calabrese



Vocazione alla sostenibilità



Apertura internazionale



Presenza di infrastrutture di ricerca e innovazione



Giovani e sistema della formazione e della ricerca



Centralità geografica e logistica integrata



Incentivi alle imprese

Agevolazioni per l'attività di impresa

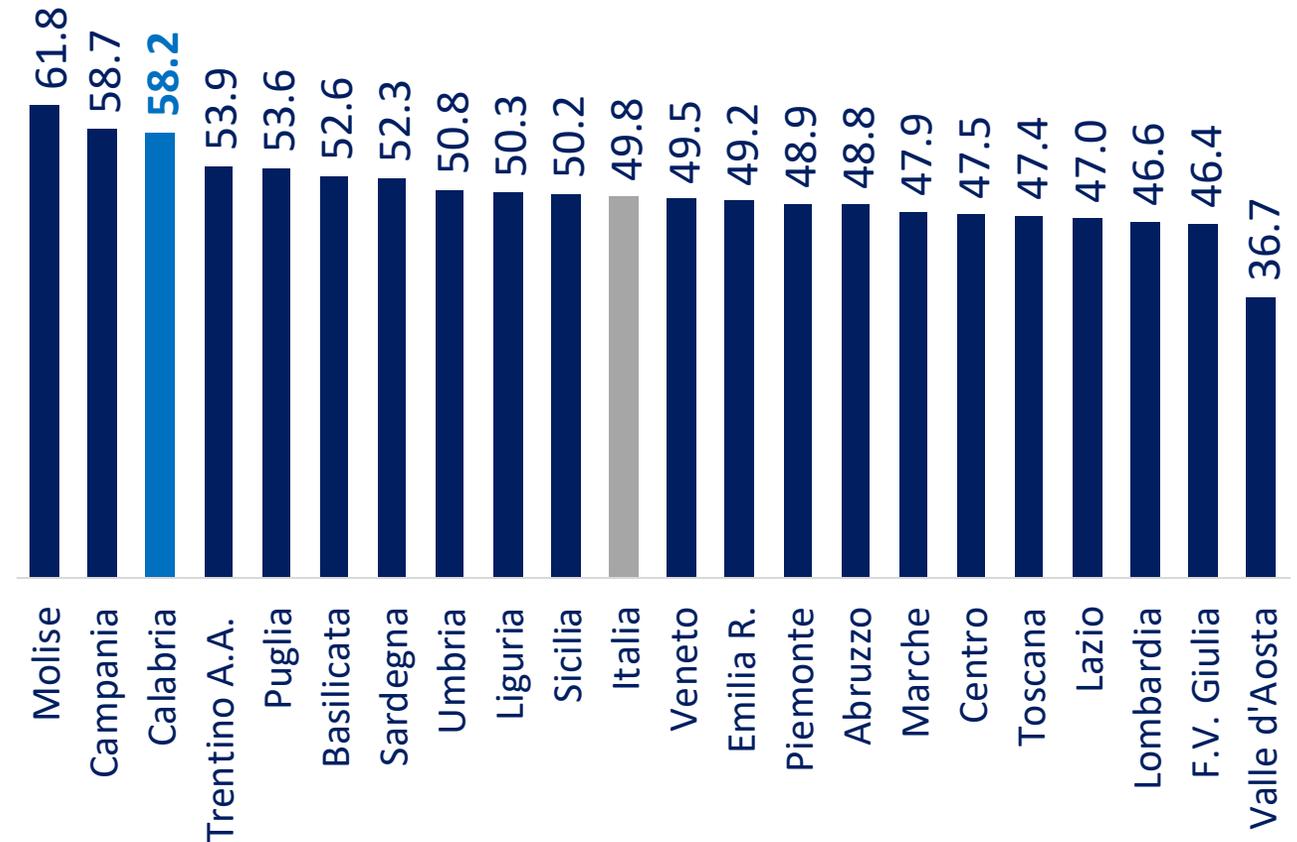


Accompagnamento alle attività progettuali

Servizi alle imprese

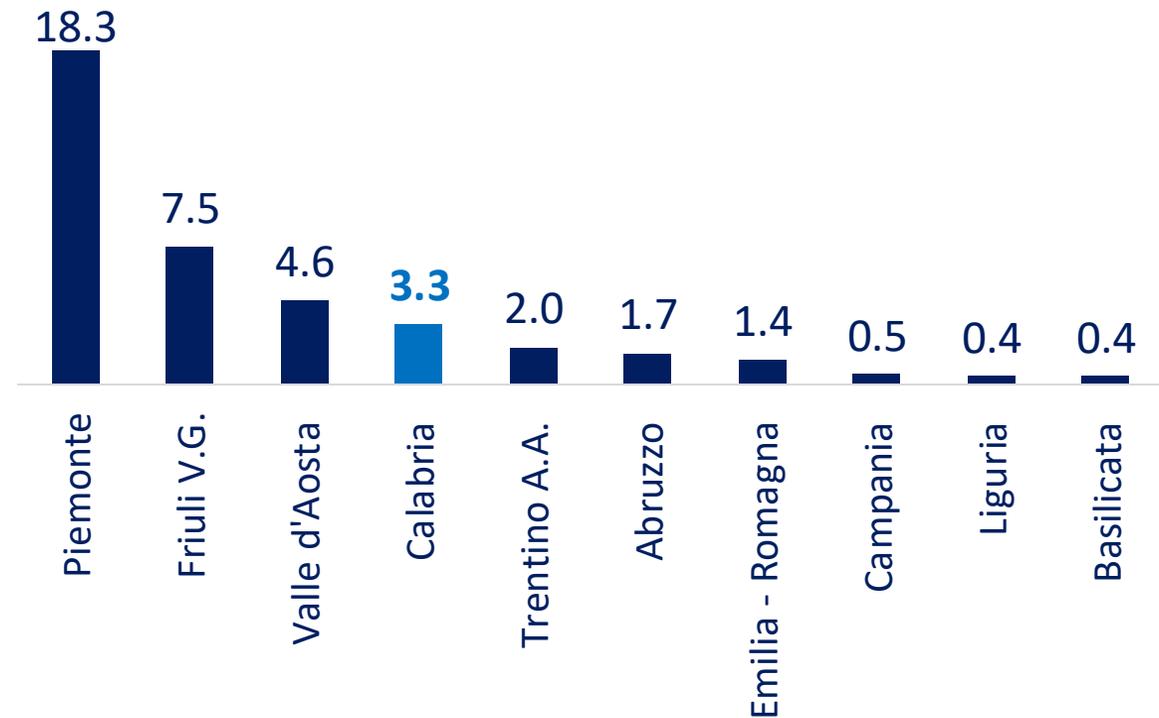
- **Gli investimenti in sostenibilità ambientale delle imprese**, registrano in Calabria un'intensità del **58,2%** (vs. 49,8% media Italia)
- **La quota di consumi energetici lordi coperta da fonti rinnovabili è stata del 40,4%** (vs. 17,7% media Italia)
- Il numero di **aziende agricole impegnate nel biologico** sono pari a **10.576** (13% del totale nazionale), anche grazie a un'elevata superficie regionale dedicata alle coltivazioni biologiche (208.292 ettari) per la quale si posiziona 1^a in Italia

Intensità degli investimenti delle imprese in sostenibilità ambientale (valori percentuali), 2022



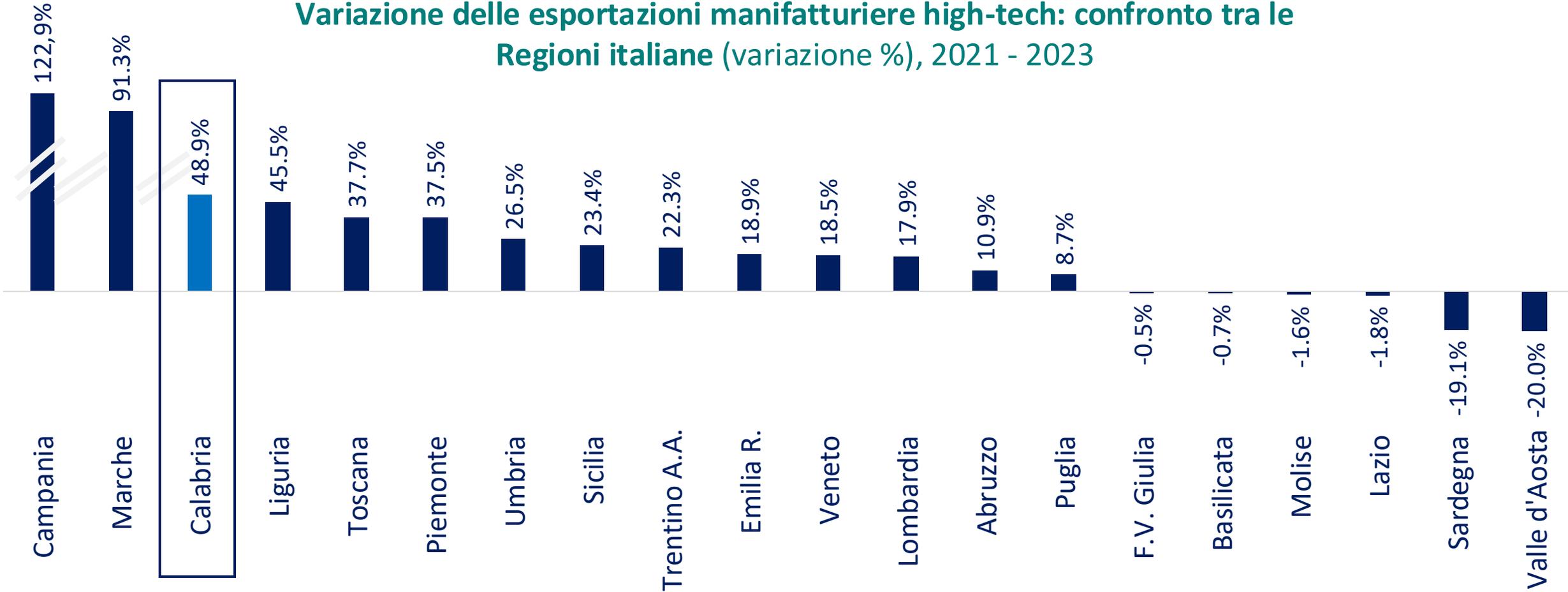
- La Calabria è la regione del Sud con il più alto valore di potenza idroelettrica installata
- Tra il 2013 e il 2021 il **24%** dell'energia rinnovabile della Regione è stata generata da **fonte idroelettrica**
- Nel **2022**, il contributo alla generazione di energia da fonti rinnovabili si è ridotto di **7 p.p.** (arrivando al **17%**) per via della siccità, che ha **ridotto** la produzione di energia di 360 GW/h

Prime 10 Regioni Italiane per potenza idroelettrica installata (MW), 2021 - 2022



La Calabria registra una crescita dell'export high-tech superiore rispetto alla media nazionale

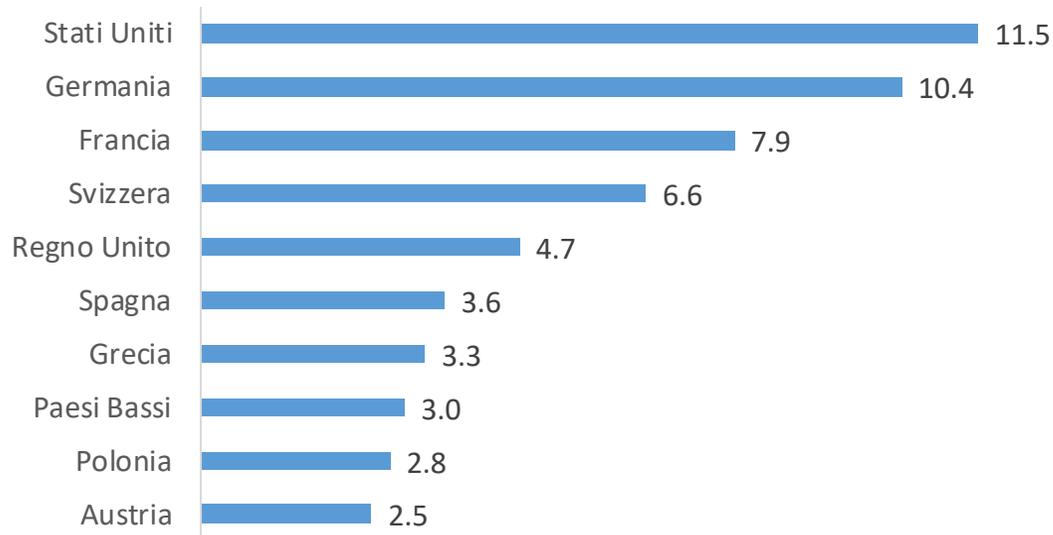
Variazione delle esportazioni manifatturiere high-tech: confronto tra le Regioni italiane (variazione %), 2021 - 2023



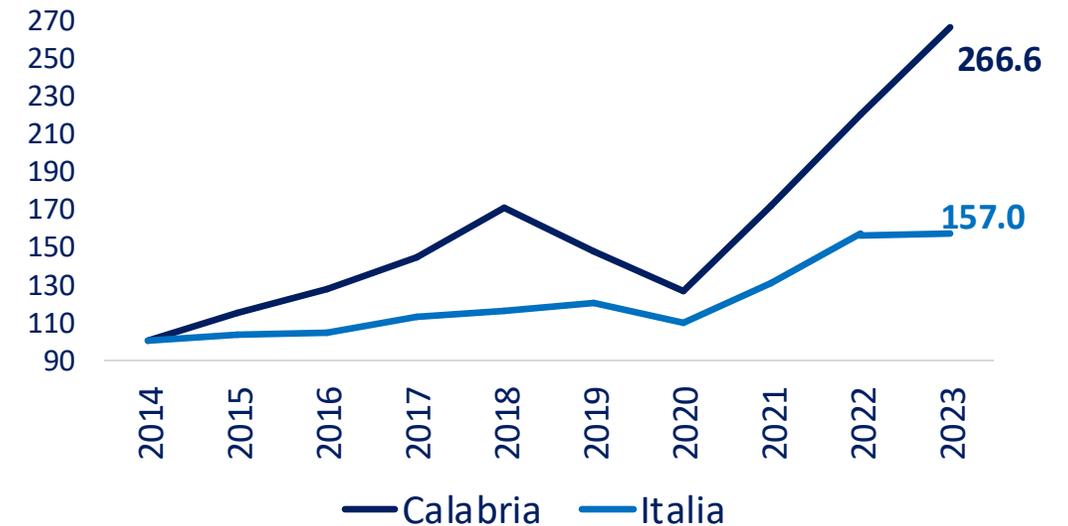
(*) Fonte: Coeweb, 2024

- Nel 2023, il valore complessivo delle esportazioni è pari a **866,4 milioni di Euro** (+20,9% vs. 2022)
- Dal 2015 in poi, l'export di prodotti calabresi evidenzia un tasso di crescita superiore rispetto alla media nazionale
- I principali Paesi di destinazione dei prodotti e servizi calabresi sono : Usa (11,5%), Germania (10,4%) e Francia (7,9%)

Top 10 Paesi per valore delle esportazioni (media 2015-2023), %



Andamento decennale dell'export della Calabria e Italia (numero indice; anno 2014 = base 100), 2014-2023



(*) Fonte: Coeweb, 2024



Collegato logisticamente a oltre **60 porti del Mediterraneo e 120 nel mondo.**

Collegato ai principali corridoi ferroviari europei attraverso la linea ferroviaria tirrenica (Battipaglia-Reggio Calabria) e quella adriatica.

- Dragon**
- North Europe - East Med NWC**
- AE11 Westbound**

- Gioia Tauro è **1° porto italiano di transhipment, 6° nel Mediterraneo e 8° in Europa**
- Gli investimenti infrastrutturali hanno reso il porto di Gioia Tauro **2° in Italia per indice di connettività nel 2024**
- **1° porto italiano per crescita tra il 2019 e il 2021** (ca. +624 mila TEU), in netta controtendenza rispetto agli altri porti nazionali e internazionali
- Il **40% della merce sbarcata in Italia** da Paesi extra-UE passa per Gioia Tauro



- Dimensioni del porto-canale:
 - lunghezza 3,4 km
 - larghezza 250 mt
 - profondità fino a 18 mt
- Dimensioni dei piazzali pari a più di 200 ettari in concessione

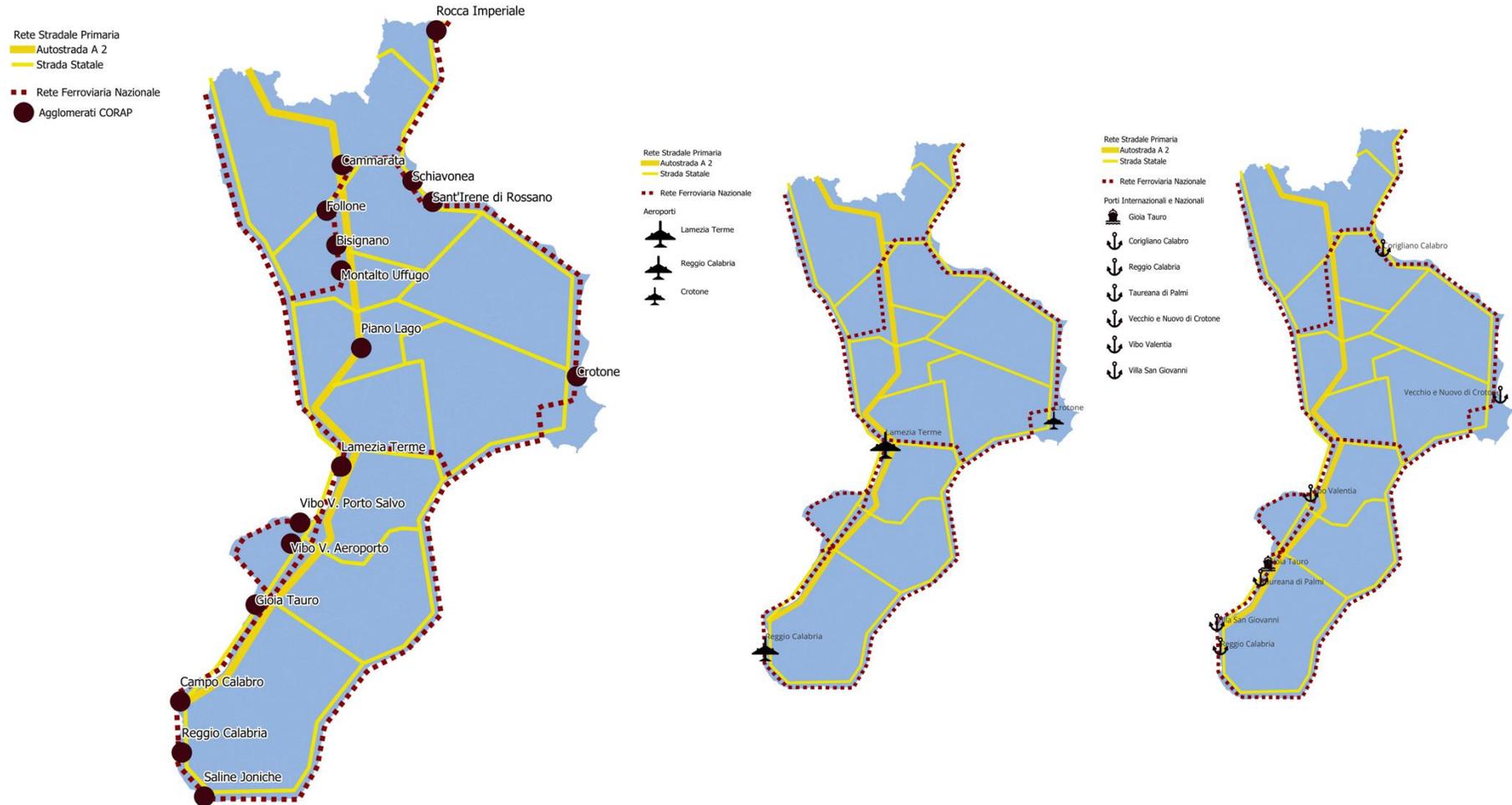
Può ospitare 4 giga-navi* e treni di lunghezza superiore a 750 metri

(*) Navi lunghe oltre 400 mt

Caratteristiche

- 5.244 ettari di aree
- 900 aziende insediate
- 16 agglomerati industriali
- 3 aeroporti
- 7 porti nazionali e internazionali
- 5 aree industriali retroportuali

Nel Fondo di coesione e sviluppo 2021-2027, 45 milioni di euro sono destinati allo sviluppo infrastrutturale delle aree industriali.



La Regione con legge regionale n. 16 del 29 marzo 2024 ha istituito l'**Agenzia regionale di Sviluppo delle Aree Industriali e per l'Attrazione di Investimenti Produttivi** al fine di rafforzare il sistema produttivo, favorire gli investimenti e gli insediamenti, aumentare la competitività delle imprese che operano o vorranno operare in Calabria.

Principali **funzioni** dell'Agenzia:



Favorire l'insediamento e lo sviluppo di imprese in Calabria



Assistere gli investitori nel loro insediamento e nello sviluppo di progetti



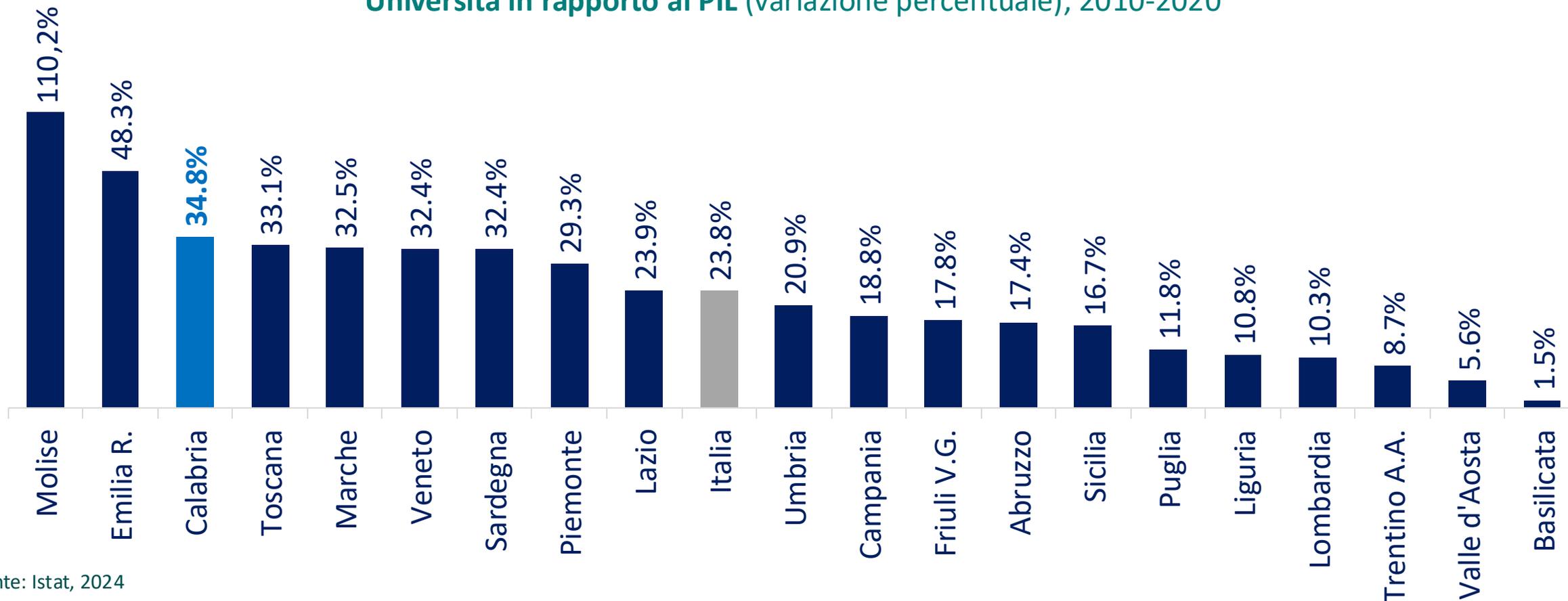
Offrire servizi di assistenza e promozione per l'attrazione di investimenti produttivi



Promuovere opportunità di investimento

La Regione Calabria è terza Regione in Italia per crescita della spesa in R&S su PIL

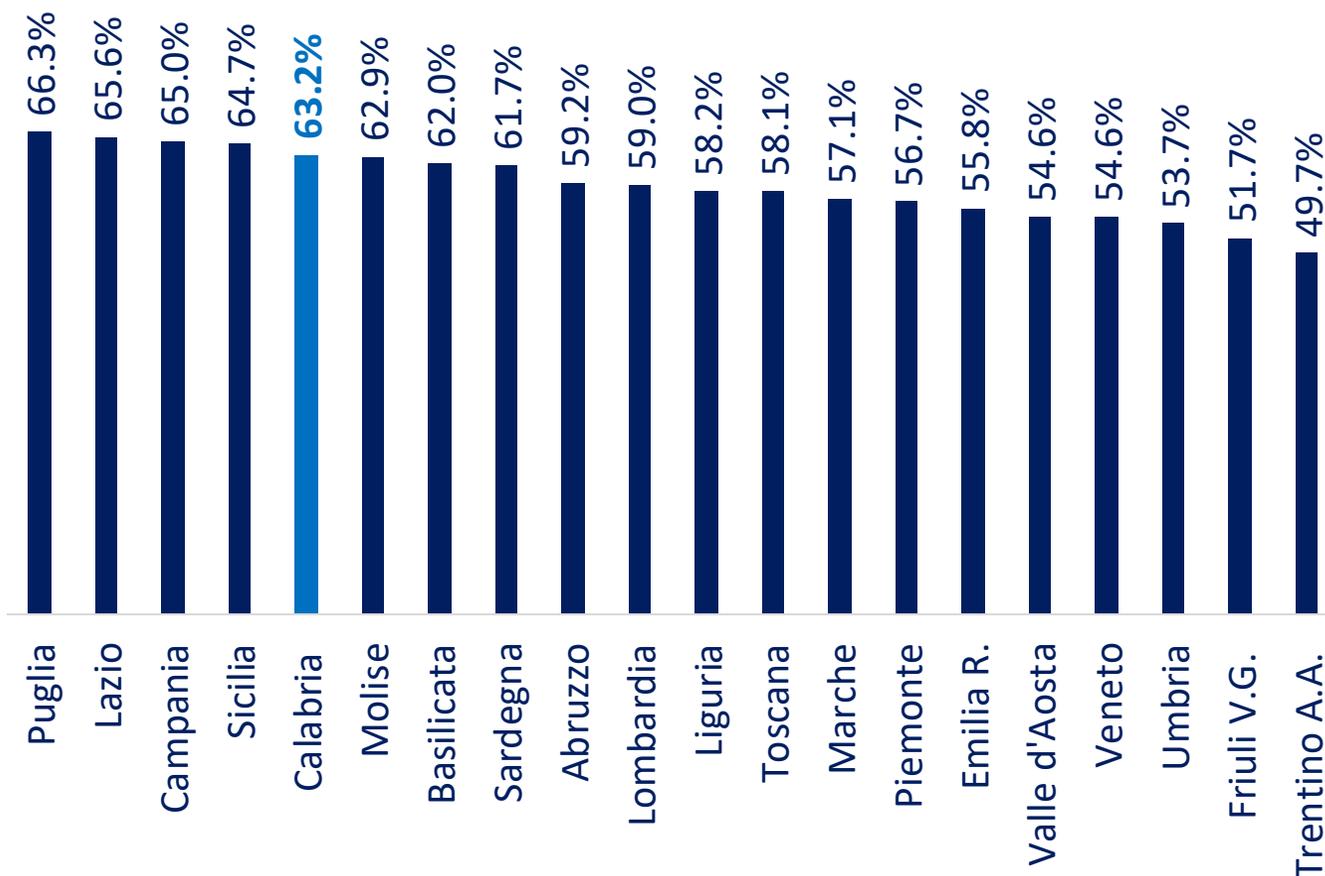
Variatione della spesa in Ricerca e Sviluppo (R&D) di imprese, istituzioni pubbliche, istituzioni private non profit e Università in rapporto al PIL (variazione percentuale), 2010-2020



(*) Fonte: Istat, 2024

- Il **63,2%** delle aziende riportano un'alta facilità di reperimento dei lavoratori, posizionando la Calabria al **5° posto** tra le Regioni italiane
- La Calabria è la **4ª Regione più giovane** del Paese (**45,7 anni** vs. 46,4 media Italia)
- Il tessuto giovanile presenta un'elevata vocazione imprenditoriale, con la Calabria che si posiziona al **2° posto per tasso di imprenditoria giovanile** (6,6% vs. 5,6% media Italia)
- L'Università della Calabria è al **1° posto** come miglior università tra i grandi atenei statali* (dopo Pavia e Perugia), al **2° posto** per erogazione di Borse di Studio e al **1° posto** per i servizi di residenze e mense

Facilità di reperimento dei lavoratori nelle Regioni italiane (% sul totale delle assunzioni), 2022



(*) Da 20.000 a 40.000 iscritti, 20 Atenei. Fonte: Classifica Censis 2024/2025

3 Università



- 14 Dipartimenti
- Circa 30,000 studenti
- Circa 4,500/5,000 laureati all'anno



- 4 Dipartimenti
- Circa 10,000 studenti
- Circa 1,000/1,200 laureati all'anno



Università degli Studi
Mediterranea
di Reggio Calabria

- 6 Dipartimenti
- Circa 6,000 studenti
- Circa 600-800 laureati all'anno

6 Centri di Ricerca CNR

- Agricoltura e scienze alimentari
- Scienze ambientali
- Salute e ricerca biomedica
- Energie rinnovabili
- Patrimonio culturale
- Scienze sociali



Consiglio Nazionale
delle **Ricerche**

4 Infrastrutture di Ricerca

- **STAR** nell'ambito della ricerca fondamentale e applicata sui materiali
- **BioMedPark** nell'ambito delle malattie umane croniche e neurodegenerative
- **Agri-food Research Network** nell'ambito delle proprietà degli alimenti e dei processi industriali dalle materie prime ai prodotti finali
- **SILA** nell'ambito del monitoraggio, del controllo e della protezione dell'ambiente.

1 Ecosistema Interregionale

Ecosistema di innovazione che promuove progetti di R&S.

Finanziato da Next Generation EU (PNRR) per 120 milioni di euro.



3 Incubatori/Acceleratori di startup

- **Technest** - Incubatore Universitario
- **Entopan Innovation** - Incubatore certificato MIMIT
- **CyberXcelerator** - Incubatore di Cassa Depositi e Prestiti

E' presente un ecosistema dell'innovazione nell'ambito dell'Intelligenza Artificiale sia nelle università calabresi che nelle industrie produttive (startup e aziende).

Le principali competenze in ambito universitario sono:



Gianluigi Greco

- Professore ordinario di Informatica
- Direttore del Dipartimento di Matematica e Informatica
- Presidente dell'Associazione Italiana Intelligenza Artificiale.



Georg Gottlob

- Uno dei maggiori esperti mondiali di Intelligenza Artificiale
- Membro della Royal Society
- Ha scelto l'Università della Calabria e lasciato la prestigiosa Università di Oxford e “Fellow” del St John's College, Oxford.



Francesco Scarcello

- Prorettore
- Professore ordinario di Sistemi di elaborazione delle informazioni
- È stato insignito di una prestigiosa borsa di studio scientifica dalla European Association for Artificial Intelligence (EurAI).

Strategia di Specializzazione Intelligente S3 Calabria: Aree di Innovazione



**Agricoltura 4.0
e Agroalimentare**



**Ambiente,
Economia Circolare
e Biodiversità**



**Edilizia ecosostenibile
Energia e Clima**



Turismo e Cultura



**ICT, Tecnologie Digitali
Terziario Innovativo**



Smart Manufacturing



**Logistica
e Mobilità Sostenibile**



Scienza della vita



Blue Economy



**Azione specifica
(Azione 1.1.1)**

Sostegno a **progetti di ricerca, sviluppo e innovazione** anche in collaborazione con enti di ricerca.

€ 136 mln

Le principali sovvenzioni per progetti di R&S tra PMI, grandi imprese e organismi di ricerca sono:



R&S

Programmi di ricerca e sviluppo

PMI, GI → Organismi di ricerca



PROOF OF CONCEPT

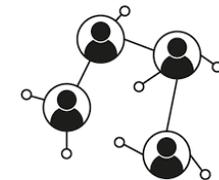
Convalida industriale della ricerca scientifica

Organismi di ricerca → SME



SERVIZI INNOVATIVI

Acquisizione di servizi innovativi



LIVING LAB

Soluzioni innovative di rilevanza sociale



**Azione specifica
(Azione 1.1.2)**

Sostegno alla **creazione** e al **consolidamento** di **startup innovative** ad alta intensità di applicazione di conoscenza e alle iniziative di **spin-off** della ricerca nelle Aree e nelle traiettorie prioritarie

€ 51 mln

Il PR 2021/2027 comprende inoltre una serie di **attività di supporto** per lo sviluppo delle startup innovative



StartCup*



Programmi di **incubazione**



Strumenti di **ingegneria finanziaria** per l'innovazione



Aiuti per l'avvio di startup e **spin-off**



Programmi di **Accelerazione**



Strumenti a supporto di **partenariati internazionali** e **progetti europei**



Regolamento STEP

Azione specifica 1.6.1 Sostegno agli investimenti nelle tecnologie digitali e all'innovazione nelle tecnologie deep tech

€ 214 mln

Azione specifica 2.9.1 Investimenti produttivi principalmente associati a tecnologie pulite ed efficienti sotto il profilo delle risorse

Le azioni di STEP saranno finanziate attraverso un accordo di filiera tra Grandi Imprese, PMI e Organismi di Ricerca per investimenti fino a 50 milioni di euro. I costi comprenderanno:



Ricerca industriale e sviluppo sperimentale



Immobilizzazioni materiali e immateriali



Servizi di consulenza



Formazione



Proprietà intellettuale

AVVISO

INVESTIMENTO AMMISSIBILE

Operatori extra-alberghieri (seconda casa)

- Promuovere interventi per **la qualificazione della ricettività delle seconde case** tramite:
- adeguamenti degli spazi e lo sviluppo di servizi, anche per l'eliminazione delle barriere architettoniche
 - installazione di sistemi domotico e miglioramento degli standard minimi di legge in tema di sicurezza
 - adeguamento sismico e prevenzione incendi.

Sostegno alla ricettività turistica di qualità in Calabria

- Innalzamento degli standard qualitativi dell'offerta ricettiva** attraverso:
- l'ampliamento e il miglioramento dei servizi in ottica di sostenibilità, accessibilità e sicurezza ambientale
 - la realizzazione di nuove strutture con elevato livello di qualificazione
 - la digitalizzazione delle imprese e la transizione in ottica di industria turistica 4.0.

Sostegno alla creazione e al consolidamento di startup innovative e spin-off di ricerca

- Promuovere la **creazione e il consolidamento di imprese ad alto contenuto tecnologico** per :
- la validazione del prodotto/servizio e del modello di business
 - la validazione tecnica e di mercato e il posizionamento competitivo
 - il consolidamento aziendale e di crescita.

AVVISO

INVESTIMENTO AMMISSIBILE

**Fondo Competitività
Imprese (FCI)**

Supportare le imprese nella realizzazione di investimenti produttivi, rivolti alla **crescita e/o all'espansione di attività imprenditoriali**, mediante l'introduzione di innovazioni tecnologiche di prodotto e di processo, anche in ottica di attuazione di processi di transizione 4.0, di transizione digitale, di implementazione di modelli di economia circolare e di sviluppo sostenibile.

**Sostegno a progetti di
internazionalizzazione
delle PMI e loro
aggregazioni**

Accompagnare il sistema produttivo regionale nei processi di apertura e/o incremento dell'export, di diversificazione dei mercati di sbocco e di utilizzo di canali anche digitali.

Baker Hughes

- **Baker Hughes**, azienda statunitense che opera nel campo dei servizi energetici, nel 2019 ha investito a Vibo Valentia 10 milioni di Euro in una nuova linea produttiva interamente robotizzata e digitale, dedicata a componenti di turbine a gas a basso impatto ambientale e alta efficienza.

NTT Data

- La nipponica **NTT Data** è una multinazionale che si occupa di system integration, servizi professionali e consulenza strategica. Con la nuova sede di Cosenza punterà ad assumere 5.000 nuovi dipendenti. Sarà la base operativa del nuovo Innovation center per il quale NTT Data investirà 200 milioni di Euro.

Atos

- La multinazionale **ATOS**, primo player in Europa in ambito Cybersecurity, Cloud e High Performance Computing, ha aperto una sede a Cosenza, creando più di 100 nuove posizioni lavorative.

LUTECH

- **LUTECH**, azienda leader in Italia nel settore digitale e dell'intelligenza artificiale, ha aperto una sede a Cosenza nel 2024 e assumerà oltre 100 risorse umane nel 2025.

HITACHI Inspire the Next

- **Hitachi Rail Italy** costruisce treni regionali nella provincia di Reggio Calabria, operativa nella regione con 500 addetti, nel 2018 ha investito 16 milioni di Euro per un'operazione che ha creato 50 nuove posizioni, con un programma di sviluppo industriale che oltre agli investimenti produttivi, prevede un progetto di ricerca e sviluppo che guarda a tutto il territorio nazionale.



Callipo

- 1° in Calabria e tra le prime in Italia ad inscatolare il pregiato **Tonno del Mediterraneo**
- **73 milioni di Euro** di fatturato al 2021
- **30 tonnellate di tonno** lavorate giornalmente
- **7 stabilimenti** che occupano **500 addetti**
- **5 milioni di Euro** investiti nello stabilimento di Lamezia Terme per dare vita ad un modello tecnologico di eccellenza per lo stoccaggio



Amarelli

- 3 secoli di storia legata alla **produzione di liquirizia** che valgono l'ingresso nell'Enciclopedia Treccani come icona del Made in Italy
- Oltre **4 milioni di Euro** di fatturato al 2021
- **40 addetti** nella provincia di Cosenza
- Presente in **26 paesi**
- **350 mila Euro** di investimenti nel 2022/2023 per Industria 4.0



Gruppo Caffo

- Azienda che ha permesso al **Vecchio Amaro del Capo** di diventare l'amaro più apprezzato d'Italia e simbolo della Calabria
- Forte crescita della sua **quota di mercato**, che passa dall'1% negli anni '90 al **40% nel 2021**
- **92 milioni di Euro** di fatturato al 2021
- **40 addetti** nello stabilimento di Vibo Valentia
- Presente su **70 mercati** internazionali

- L'ecosistema calabrese è **dinamico e ricco di potenzialità**.
- La Calabria è una destinazione strategica per gli investimenti, dove **territorio, innovazione e infrastrutture** si integrano per creare un ecosistema competitivo.
- Dalle sue coste mozzafiato alle risorse naturali della Sila, la regione offre un contesto ideale per la **crescita sostenibile e lo sviluppo imprenditoriale**.

